

## **Правила проведения Конкурса «Академия максимизации»**

**1.1. Организатор конкурса «Академия Максимизации»** (далее - «Конкурс»), то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса непосредственно и/или через Операторов - ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» (далее - «Организатор»).

Юридический адрес: 142900, Российская Федерация, Московская область, г. Кашира, ул. Меженинова, д.5

Фактический адрес: 142900, Российская Федерация, Московская область, г. Кашира, ул. Меженинова, д. 5

Телефон: (495) 937-05-50, 775-80-00

Факс: (495) 937-05-55, 775-80-08

ИНН 7705189397 КПП 509950001

Р/с №40702810800700467015

в ЗАО КБ «Ситибанк»

БИК 044525202 ИНН 7710401987

К/с 30101810300000000202

Оператор (Модератор) Конкурса 1, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Конкурса на проведение Конкурса от его имени и по его поручению и имеющее соответствующие технические средства - ООО «Айлав» (далее – «Оператор 1»).

Юридический адрес: 119991, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 6, стр. 20

Почтовый адрес: 119049, г. Москва, а/я 78

Телефон +7 (495) 258-74-88

ИНН / КПП 7706715564 / 770601001

Р/с 40702810101200002249

в ОАО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва в ОПЕРУ МОСКОВСКОГО ГТУ БАНКА РОССИИ

К/с 30101810200000000593

БИК 044525593

**Оператор Конкурса 2**, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Конкурса на проведение Конкурса от его имени и по его поручению и имеющее соответствующие технические средства - ООО «ИнБриф» (далее – «Оператор 2»).

Юридический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7

Почтовый адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7

Телефон 8 (495)781-41-14

ИНН / КПП 7715604148 / 771501001

Р/с 40702810600060250851 в АКБ "РОСЕВРОБАНК" (ОАО), 125080, Москва, Волоколамское шоссе, д. 15/22 К/с 30101810800000000777

БИК 044585777

**1.2.** Конкурс «Академия Максимизации» – это конкурс, не основанный на риске. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

1.2.1. Конкурс проводится на сайте [www.laysmax.ru](http://www.laysmax.ru) (далее – Сайт).

**1.3. Основные определения**

**3.1. Участники Конкурса** – пользователи Сайта, являющиеся гражданами РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме в соответствии с п.1.8.1. Правил и участвующие в Конкурсе, зарегистрированные на Сайте с помощью авторизации через социальные сети «ВКонтакте» или «Facebook» (далее – Социальные сети) под своими реальными именами и фамилиями, соответствующими паспортным данным.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица;

**1.3.2. Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемый Пользователем в Интернете в Социальных сетях и на Сайте.

**1.3.3. ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

**1.3.4. Сайт** – Интернет-сайт **laysmax.ru** .

**3.5. Пользователи** – зарегистрированные с помощью авторизации через Социальные сети посетители Сайта, в соответствии с п. 1.3.1. настоящих Правил.

**1.3.6. Победители Конкурса** – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

Содержание Конкурса раскрывается в п. 1.9 настоящих Правил.

**1.3.7. Модератор** — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий техническое сопровождение организации Конкурса на Сайте.

**1.3.8. Группа** - группа в Социальной сети «ВКонтакте» в группе «Максимизируйся с Lay's Max» ([vk.com/imaximize](https://vk.com/imaximize)), в которой предоставлена информация о категориях максимизации, необходимая для подготовки Конкурсной работы, а также публикуются итоги проведения Конкурса.

**1.3.9. Конкурсная работа** – видеозапись с Участником о достижении в одной из категорий максимизации: скейтборд, ВМХ, фотография, стендап, граффити, музыка, брейкданс, информация о которых представлена в Группе, по заданию Лидеров категорий максимизации. Фотографии могут дополнять видеозапись и представляются по усмотрению Участника.

В видеозаписи и на фотографии должен принимать участие / быть изображенным Участник, разместивший Конкурсную работу.

Конкурсная работа должна соответствовать видео-уроку от Лидера соответствующей категории максимизации.

**1.3.10. Лидеры категорий максимизации** – известные в каждой категории личности, которые являются примером для Участников Конкурса.

**1.4. Сроки проведения Конкурса и условия участия**

1.4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 06.02.2015 г. по 29.08.2015 г. включая период выдачи призов Победителям.

1.4.2. Период подачи заявок на участие в Конкурсе: с 06.02.2015 г. по 15.06.2015 года.  
Указанный период делится на:

1.4.2.1. Ежемесячные периоды (этапы) проведения Конкурса:

Категория Скейт:

- Этап 1: с 12.02.2015 г. по 7.04.2015 г. включительно.
- Этап 2: с 7.04.2015 г. по 20.04.2015 г. включительно.
- Этап 3: с 20.04.2015 г. по 07.05.2015 г. включительно.
- Этап 4: с 07.05.2015 г. по 19.05.2015 г. включительно.
- Этап 5: с 19.05.15 г. по 31.05.2015 г. включительно.

Категория BMX:

- Этап 1: с 12.02.2015 г. по 31.03.2015 г. включительно.
- Этап 2: с 31.03.2015 г. по 19.04.2015 г. включительно.
- Этап 3: с 19.04.2015 г. по 29.04.2015 г. включительно.
- Этап 4: с 29.04.2015 г. по 15.05.2015 г. включительно.
- Этап 5: с 15.05.15 г. по 31.05.2015 г. включительно.

Категория Брейкданс:

- Этап 1: с 12.02.2015 г. по 17.03.2015 г. включительно.
- Этап 2: с 17.03.2015 г. по 31.03.2015 г. включительно.
- Этап 3: с 31.03.2015 г. по 21.04.2015 г. включительно.
- Этап 4: с 21.04.2015 г. по 19.05.2015 г. включительно.
- Этап 5: с 19.05.15 г. по 31.05.2015 г. включительно.

Категория Фотография:

- Этап 1: с 12.02.2015 г. по 13.04.2015 г. включительно.
- Этап 2: с 13.04.2015 г. по 22.04.2015 г. включительно.
- Этап 3: с 22.04.2015 г. по 6.05.2015 г. включительно.
- Этап 4: с 6.05.2015 г. по 19.05.2015 г. включительно.
- Этап 5: с 19.05.15 г. по 31.05.2015 г. включительно.

Категория Граффити:

- Этап 1: с 12.02.2015 г. по 13.04.2015 г. включительно.
- Этап 2: с 13.04.2015 г. по 22.04.2015 г. включительно.
- Этап 3: с 22.04.2015 г. по 6.05.2015 г. включительно.
- Этап 4: с 6.05.2015 г. по 19.05.2015 г. включительно.
- Этап 5: с 19.05.15 г. по 31.05.2015 г. включительно.

Категория StandUp:

- Этап 1: с 12.02.2015 г. по 15.04.2015 г. включительно.
- Этап 2: с 15.04.2015 г. по 6.05.2015 г. включительно.
- Этап 3: с 6.05.2015 г. по 14.05.2015 г. включительно.
- Этап 4: с 14.05.2015 г. по 19.05.2015 г. включительно.
- Этап 5: с 19.05.15 г. по 31.05.2015 г. включительно.

Категория Музыка:

- Этап 1: с 7.05.2015 г. по 19.05.2015 г. включительно.
- Этап 2: с 19.04.2015 г. по 25.05.2015 г. включительно.

#### 1.4.2.2. Недельные периоды проведения Конкурса:

- 1) 09.02.15 — 15.02.15
- 2) 16.02.15 — 22.02.15
- 3) 23.02.15 — 01.03.15
- 4) 02.03.15 — 08.03.15
- 5) 09.03.15 — 15.03.15
- 6) 16.03.15 — 22.03.15
- 7) 23.03.15 — 29.03.15
- 8) 30.03.15 — 05.04.15
- 9) 06.04.15 — 12.04.15
- 10) 13.04.15 — 19.04.15
- 11) 20.04.15 — 26.04.15
- 12) 27.04.2015 – 03.05.2015

#### 1.5. Территория проведения Конкурса

1.5.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации

#### 1.6. Призовой фонд Конкурса

1.6.1.1. Недельные призы - Промо-наборы от «Lay's» в количестве 12 (двенадцать) штук. Один промо-набор состоит из 28 упаковок чипсов «Lay's max» весом 50 гр. одного вкуса. Вкус чипсов «Lay's max», входящих в промо-набор («Сыр и Лук», «Куриные Крылышки Барбекю», «Мясо На Углях») определяется по усмотрению Организатора Конкурса.

Недельные призы получает Участник, набравший наибольшее количество баллов в соответствии с п. 1.9.2 настоящих Правил за каждый недельный период проведения Конкурса согласно п. 1.4.2.2 настоящих Правил.

Один Участник может стать обладателем Недельных призов за один и/или несколько разных недельных периодов проведения . Общая стоимость Недельных призов за все недельные периоды согласно п. 4.2 настоящих Правил не превышает 4000 (четыре тысяч) рублей.

1.6.1.2. Ежемесячные призы состоят из натуральной и денежной части Приза, а именно:

1.6.1.2.1. Для категории BMX:

- Велосипед United Martinez 2015 - 5 шт.

Один Приз включает в себя:

- Велосипед United Martinez 2015 Стоимость указанного Приза составляет 23 790 руб. 00 коп. и приводится для справки, исключительно в целях налогообложения;  
- денежная часть приза в размере 10 656 руб. 15 коп.).

Таким образом, общая стоимость одного Приза в целях налогообложения налогом на доходы физических лиц составляет 34 446 руб. 15 коп).

1.6.1.2.2. Для категории StandUp:

- Наушники Denon - 5 шт.

Один Приз включает в себя:

- Наушники Denon Стоимость указанного Приза составляет 6 600 руб. 00 коп. и приводится для справки, исключительно в целях налогообложения;  
- денежная часть приза в размере 1 400 руб. 00 коп.).

Таким образом, общая стоимость одного Приза в целях налогообложения налогом на доходы физических лиц составляет 8 000 руб. 00 коп).

1.6.1.2.3. Для категории БрейкДанс:

- Аудио Система Pioneer - 5 шт.

Один Приз включает в себя:

- Аудио Система Pioneer Стоимость указанного Приза составляет 8 990 руб. 00 коп. и приводится для справки, исключительно в целях налогообложения;  
- денежная часть приза в размере 2 686 руб. 92 коп.).

Таким образом, общая стоимость одного Приза в целях налогообложения налогом на доходы физических лиц составляет 11 676 руб. 92 коп).

1.6.1.2.4. Для категории Граффити:

- Камера Action Ghost S - 5 шт.

Один Приз включает в себя:

- Камера Action Ghost S Стоимость указанного Приза составляет 23 000 руб. 00 коп. и приводится для справки, исключительно в целях налогообложения;  
- денежная часть приза в размере 10 230 руб. 77 коп.).

Таким образом, общая стоимость одного Приза в целях налогообложения налогом на доходы физических лиц составляет 33 230 руб. 77 коп).

1.6.1.2.5. Для категории Фотограф:

- Камера Nikon 3200d- 5 шт.

Один Приз включает в себя:

- Камера Nikon 3200d Стоимость указанного Приза составляет 28 191 руб. 38 коп. и приводится для справки, исключительно в целях налогообложения;  
- денежная часть приза в размере 13 026 руб. 13 коп.).

Таким образом, общая стоимость одного Приза в целях налогообложения налогом на доходы физических лиц составляет 41 217 руб. 51 коп).

1.6.1.2.6. Для категории Музыка:

- DJ контроллер Pioneer - 5 шт.

Один Приз включает в себя:

- DJ контроллер Pioneer Стоимость указанного Приза составляет 10 990 руб. 00 коп. и приводится для справки, исключительно в целях налогообложения;  
- денежная часть приза в размере 3 763 руб. 85 коп.).

Таким образом, общая стоимость одного Приза в целях налогообложения налогом на доходы физических лиц составляет 14 753 руб. 85 коп).

1.6.1.2.7. Для категории Скейтборд:

- Скейтборд Absurd - 5 шт.

Один Приз включает в себя:

- Скейтборд Absurd Стоимость указанного Приза составляет 8 500 руб. 00 коп. и приводится для справки, исключительно в целях налогообложения;  
- денежная часть приза в размере 2 423 руб. 08 коп.).

Таким образом, общая стоимость одного Приза в целях налогообложения налогом на доходы физических лиц составляет 10 923 руб. 15 коп).

1.6.1.3. **Особые призы** - билеты на мероприятие «Макс фест», которое проводится Организатором Конкурса летом 2015 года в г. Москве и представляет собой мероприятие с участием любителей и профессионалов в разных категориях максимизации. Указанное мероприятие предоставит возможность каждому участнику проявить себя рядом со специалистами. Билет дает возможность сразиться на фестивале за звание «Лучшего из Лучших» в каждой из категорий максимизации.

Особые призы вручаются лучшим Участникам каждой категории максимизации по выбору Лидеров категорий по итогу проведения всего Конкурса. Количество особых призов оставляет 35 (Тридцать пять) штук.

Информация о дате, времени, месте проведения мероприятия «Макс фест», его содержании (расписании) будет представлена на Сайте не позднее «1» мая 2015 года.

Один лучший Участник может стать обладателем особого приза данной категории не более 1 раза. Общая стоимость призов данной категории, полученная одним Участником, не превышает 4000 рублей.

1.6.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Конкурса. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Конкурса по предоставлению Призов Конкурса, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление Призов их Получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами. Данные об общей стоимости Призов, указанные в пп. 1.6.1.2 настоящих Правил и могут быть уточнены Организатором в соответствии с п. 8.1 настоящих Правил.

1.6.3. Призы предоставляются/отправляются Победителям Конкурса в период с «05» мая 2015 года по «29» августа 2015 года включительно. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Подарка, выдача Приза по частям Организатором не производится.

1.6.4. Ежемесячная, выдача Приза по частям Организатором не производится

Один Участник может стать победителем в одной категории только один раз. При этом Участник может участвовать во всех заданиях одной категории, а также во всех иных категориях. Один и тот же Участник может выиграть призы разных категорий, если он признается их Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**1.7. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса**

1.7.1. Информирование Участников Конкурса и правилах его проведения проводится на Сайте в течение всего срока проведения Конкурса, указанного в п.1. 4.1 настоящих Правил.

1.7.2. Результаты всего Конкурса размещаются в Группе в срок не позднее «20» июня 2015 года.

1.7.2.1. Результаты проведения Этапов Конкурса размещаются в Группе не позднее 2-х (двух) дней, следующих за окончанием каждого Этапа Конкурса.

1.7.2.2. Результаты проведения недельных периодов проведения Конкурса, указанные в п. 1.4.2.2 настоящих Правил, размещаются на Сайте [lausmax.ru](http://lausmax.ru) не позднее дня, следующего за окончанием каждого недельного периода.

**1.8. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:**

1.8.1. Пройдя регистрацию на Сайте lausmax.ru с помощью авторизации через Социальные сети и выполняя действия, описанные в разделе 1.9 настоящих Правил, Участник подтверждает полное согласие с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом каждого Участника, путем публикации новой редакции правил на Сайте lausmax.ru. Присоединившись к Договору, Участник не вправе потребовать изменения Договора.

Уже зарегистрированные Пользователи Сайта становятся Участниками Конкурса путем выполнения описанных в п.1.9 Правил действий.

## **1.9. Механика проведения Конкурса, определение Победителей и выдача Призов.**

1.9.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

1.9.1.1. Авторизоваться на Сайте через Социальные сети. При авторизации Участник предоставляет следующие данные: имя, фамилия, пол, адрес электронной почты (e-mail).

1.9.1.2. Для участия в Конкурсе Пользователь должен загрузить (выложить) свою Конкурсную работу на Сайт. Конкурсные работы представляют собой выполнение заданий от Лидеров категорий максимизации. Задания Лидеров каждой категории максимизации даются не позднее первого дня начала каждого Этапа Конкурса.

За Конкурсные работы Участников голосуют другие Участники и (или) Пользователи. Победитель каждого Этапа в каждой категории — Участник, Конкурсная работа которого набрала наибольшее количество голосов.

### **1.9.2. Балльная система:**

На протяжении всех недельных периодов проведения Конкурса, указанных в п. 1.4.2.2 настоящих Правил, т.е. в период с 02.02.2015 г. по 03.05.2015 г. Участник имеет возможность набирать баллы за активность.

Баллы начисляются за следующие действия:

- Регистрация на Сайте lausmax.ru с помощью авторизации через Социальные сети— 100 баллов;
- Загрузка Конкурсной работы на Сайт lausmax.ru — 50 баллов;
- Приглашение друзей на Сайт lausmax.ru — 1 балл за каждого друга;
- Голосование за работу других Участников — 3 балла за каждый голос. За каждую работу один Участник (Пользователь) может проголосовать не более 1 (одного) раза;
- Рассказ о своей работе в Социальных сетях — 10 баллов за каждую социальную сеть;
- Вступление в Группу <http://vk.com/imaximize> — 10 баллов;
- Прохождение опроса на Сайте lausmax.ru — 3 балла за 1 (одно) прохождение 1 (одного) опроса;

Организатор Конкурса оставляет за собой право менять количество баллов за активности. При этом он обязан сообщить Участникам об изменениях на специальной странице Сайта lausmax.ru под названием «О Проекте».

1.9.3. Проезд до города в целях получения приза, а также обратная дорога Участникам и Победителям не оплачивается.

1.9.4. В случае если Организатором будет установлено, что Победитель не соответствует требованиям пункта 1.3.1. Правил, такой Победитель теряет право на получение Приза. Дальнейшая судьба таких Призов самостоятельно решается Организатором Конкурса.

1.9.5. К публикации в целях участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка

(модерация) производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента загрузки Конкурсной работы на Сайте. По техническим причинам модерация Модератором может быть продлена еще на 24 (двадцать четыре) часа. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе (загруженные на Страницу), если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам, либо противоречат внутренней политике Организатора. Организатор имеет право не доводить до сведения Участника причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

1.9.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные им на Сайте Конкурсные работы, доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы, прошедшие проверку в соответствии с п. 1.9.5 настоящих Правил, путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

1.9.7. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

1.9.8. Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, будут удаляться Модератором без предупреждения.

1.9.9. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

**1.10. Права и обязанности Участника Конкурса.**

Участник имеет право:

1.10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

1.10.2. Участник обязуется:

- в случае признания его Победителем предоставить Организатору Ф.И.О. согласно паспортным данным, адрес своего фактического места проживания, копию паспорта, а также банковские реквизиты (для выплаты денежной части приза) по запросу Организатора Конкурса.

1.10.3. Все запрашиваемые Организатором Конкурса данные Участника отправляются по электронной почте на адрес: laysmaxinfo@ailove.ru

**1.11. Права и обязанности Организатора Конкурса.**

Организатор вправе:



1.11.1. Изменять настоящие Правила или отменить Конкурс в течение 3-х календарных дней с момента начала Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 1.7 Правил.

1.11.2. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе, запретить участие в Конкурсе, снять Участника с Конкурса или не допускать к участию в Конкурсе в случае нарушения данных Правил.

1.11.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса — неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.

Организатор обязуется:

1.11.4. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

1.11.5. Выдать Приз Участникам Конкурса, признанным Победителями Конкурса и своевременно выполнившими соответствующие действия, предусмотренные настоящими Правилами.

## **1.12. Порядок и сроки получения Призов**

1.12.1. Организатор извещает Победителя о выигрыше Приза посредством направления оповещения (личного сообщения) через электронную почту. В течение 7 (семи) рабочих дней с момента оповещения Организатором Участников Конкурса, ставших Победителями Конкурса, Участники Конкурса должны предоставить Организатору информацию, указанную в п. 10.2 настоящих Правил. Если Победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в настоящих Правилах, такой Победитель считается отказавшимся от приза. Такие призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядится нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

Призы вручаются Победителям в период с «05» мая 2015 года по «29» августа 2015 года включительно следующими способами:

1.12.1.1. Недельные призы – посредством Почтой России

1.12.1.2. Ежемесячные призы – посредством курьерской службы

1.12.1.3. Особые призы – посредством Почтой России

1.12.2. В случае, если до или во время получения Победителем Приза согласно настоящим Правилам, будет установлено, что Победитель, принявший участие в Конкурсе, не соответствует требованиям пункта 1.3.1. Правил, такой Победитель теряет право на получение Приза. Дальнейшая судьба таких Призов самостоятельно решается Организатором Конкурса.

1.12.3. Не представление или несвоевременное предоставление Участником, признанным Победителем Конкурса, а также предоставление неполной или недостоверной информации, установленной пунктом 1.10.2 настоящих Правил, приравнивается к отказу от получения Приза.

1.12.4. Обязанность Организатора по выдаче Недельных и Особых призов Участникам, ставших победителями Конкурса, считается исполненной надлежащим образом с момента

передачи призов в отделение ГУП «Почта России»

### **1.13. Дополнительные условия**

1.13.1. Участник Конкурса обязуется проявлять уважение к Участникам Конкурса, Модераторам Конкурса, Организаторам Конкурса, а именно в адрес вышеназванных лиц не должно поступать нецензурной лексики, слов и/или выражений непристойного, оскорбительного характера, угроз, или действий, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса.

1.13.1.1. В случае нарушения п. 1.13.1. Правил, Организатор вправе заблокировать Участника из Конкурса и /или привлечь Участника к ответственности в соответствии с законодательством РФ.

1.13.1.2. Под действиями, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса, указанные в п. 1.13.1. понимаются: заражение компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Конкурса.

1.13.2. Призы данного Конкурса не подлежат обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

1.13.3. В целях проведения Конкурса Организатору (Операторам) необходимы персональные данные согласно перечням, указанным п. 1.10.2 настоящих Правил. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 1.10.2. настоящих Правил.

Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором 1, Оператором 2, а также иными партнерами Организатора по проведению указанного Конкурса) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Модератору Конкурса, и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку собственных персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором 1, Оператором 2 и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Модератором Конкурса, и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, Участники Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (призе) Участники в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Модераторами Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса, Модератором Конкурса, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Модераторы Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса, Модераторы Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее письмо по адресу электронной почты

laymaxinfo@ailove.ru. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участника, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующей Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе/подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз /подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участника не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

\*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

1.13.4. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

1.13.5. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов, представленные Оператором 2, включая акт приема-передачи приза.

1.13.6. Организатор не несет ответственности за соблюдение Участником авторских прав на Конкурсные работы, предоставляемые данной Участником на Конкурс, а также прав на иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, содержащиеся в Конкурсных работах.

1.13.7. Участник несет личную ответственность за Конкурсные работы, опубликованные на Сайте. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника и Организатора Конкурса за нарушение авторских и смежных прав на Конкурсные работы, прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе средства индивидуализации, содержащиеся в Конкурсных работах.

1.13.8. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза. Все Призы, участвующие в Конкурсе не подлежат замене или компенсации в денежной и любой другой форме.

1.13.9. В случае отказа от Призов со стороны Победителей, которые получили право на Призы Конкурса, Организатор по своему усмотрению определяет способ распоряжения Призами Конкурса. Организатор вправе не избирать нового Победителя Конкурса и оставить приз в своей собственности.

1.13.10. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

1.13.11. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие.

1.13.12. Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.13.13. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

1.13.14. Участники гарантируют, что размещают на Сайте собственные (свои) Конкурсные работы для участия в Конкурсе, и таким размещением не нарушают как авторские/смежные, так и иные права, и законные интересы третьих лиц.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе Участник подтверждает:

- авторство на представляемую Конкурсную работу и/или наличие необходимых разрешений/согласий третьих лиц, обладателей авторских и смежных прав на Конкурсную работу;
- согласие на размещение (публикацию) Конкурсной работы на Сайте;
- согласие на передачу исключительного права на Конкурсную работу Организатору;
- согласие на обработку Модератором Конкурса, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных Участника.

1.13.15. При наличии сложного юридического состава, включающего:

- факт представления Конкурсной работы к участию в Конкурсе (загрузки Конкурсной работы на Сайт при подаче заявки на участие в Конкурсе, как это предусмотрено п. 1.9. настоящих Правил);
  - факт допуска Конкурсной работы к участию в Конкурсе (прохождения модерации, как указано в п. 1.9 настоящих Правил);
  - факт признания Участника Победителем Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
  - факт получения приза Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами
- Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на Конкурсную работу (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Участник соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Конкурсную работу включено в общую стоимость приза Конкурса.

1.13.16. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Странице и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участников Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

1.13.17. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

1.13.18. Организатор/Модератор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса в связи с участием в Конкурсе.

#### **1.14. Регулирование споров**

1.14.1. Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору в соответствии с Правилами настоящего Конкурса на протяжении срока его проведения. Любые жалобы, поступившие Организатору после «15» июня 2015 года рассматриваться не будут. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу Организатора с указанием надписи ‘Жалоба’. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана самим Участником или ее законным представителем. Жалобы должны рассматриваться Организатором в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней от даты их получения. При рассмотрении жалоб Организатор должен ссылаться на положения настоящих Правил. Участник должен быть проинформирован о решении Организатора посредством письма,

отправленного по адресу, указанному в жалобе, в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней от даты получения жалобы.

#### 1.15. Налоги

1.15.1. Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных Призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000, 00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

#### 1.15.2. для Участников/Победителей Конкурса.

1.15.2.1. Оператор 2 выполняет функции налогового агента, а именно: исчисляет, удерживает НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога со стоимости призов Конкурса, и перечисляет налог за Победителей Конкурса в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ сумма налога на доходы физических лиц удерживается Оператором 2 из денежной части призов Конкурса и перечисляется в соответствующий бюджет,.

В целях, указанных в данном пункте, Оператору 2 необходимы дополнительные данные/документы от соответствующих Конкурса, а именно:

- копия российского паспорта, а именно: основной страницы и страницы с регистрацией по месту жительства, с индексом;
- ИНН (при наличии),
- согласие на обработку персональных данных, согласно п. 1.13.14. настоящих Правил.

В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем Конкурса дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других конкурсах, акциях/от других организаций призов/подарков от участия в других Конкурсах от других организаций Победитель Конкурса несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

Все вышеуказанные данные/документы Победителя отправляются Модератору сайта по электронной почте на адрес: [laysmaxinfo@ailove.ru](mailto:laysmaxinfo@ailove.ru)

#### 1.16. Ответственность сторон

1.16.1. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право.

1.16.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, с использованием которой происходит регистрация Участника Конкурса на Сайте [laysmax.ru](http://laysmax.ru).

1.16.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, а так же за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, а так же в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на

выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.